

# **Primena informatičkih koncepata u anketnim istraživanjima**

**Mentor:**

## **1. UVOD**

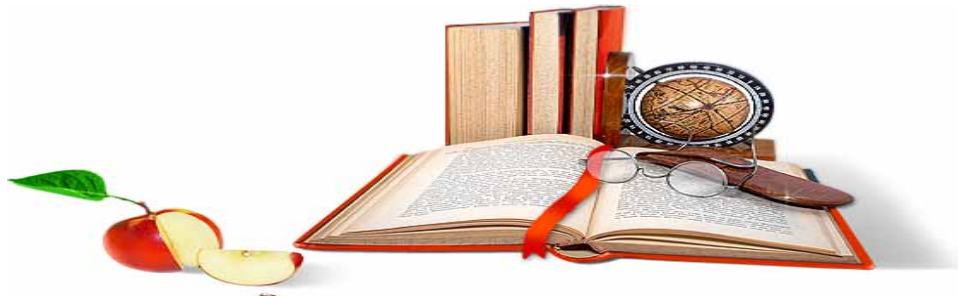
Diplomski rad se odnosi na primenu savremenih informatičkih koncepata u anketnim istraživanjima. Ankete se najčešće primenjuju u istraživanjima marketinga (tržišta) i istraživanjima javnog mnjenja. Da bi se shvatio značaj računarske podrške istraživanjima, u radu se definiše osnovna metodologija istraživanja, ukazuje na izvore podataka, opisuje metoda anketnih istraživanja i konačno uvodi definicija računarski podržanog anketiranja (*Computer Assisted Interviewing – CAI*).

**Istraživanje tržišta** se može definisati kao sistemsko planiranje, praćenje, prikupljanje, analiza i izveštavanje o podacima i nalazima relevantnim za specifičnu situaciju (problem) na tržištu sa kojim se organizacija susreće u svom internom ili eksternom okruženju. Istraživanje tržišta predstavljaju sistemsku proceduru obezbeđivanja operativnih informacija tj. postupak prikupljanja informacija sa tržišta i okruženja koje su istovremeno korisne u identifikovanju i rešavanju definisanog problema.

Istraživanje marketinga je širi pojam od istraživanja tržišta, jer obuhvata i ostale elemente marketing miksa, kao i šire okruženje. Istraživanje marketinga se sprovodi u cilju obezbeđivanja informacija koje su neophodne marketing menadžerima u donošenju poslovnih odluka. Prilikom definisanja istraživanja marketinga najčešće se koristi definicija Američkog udruženja za marketing – AMA (<http://www.marketingpower.com>): “Istraživanje marketinga je funkcija koja povezuje preduzeće sa potrošačima, kupcima i javnošću, pomoću informacija koje se koriste za:

- identifikovanje i definisanje marketinških mogućnosti i problema;
- generisanje, usavršavanje i evaluaciju marketinških akcija;
- praćenje performansi marketinga i
- bolje razumevanje marketinga kao procesa.

**GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST**  
**RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I**  
**DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**



**[WWW.SEMINARSKIRAD.ORG](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)**  
**[WWW.MAGISTARSKI.COM](http://WWW.MAGISTARSKI.COM)**  
**[WWW.MATURSKIRADOVI.NET](http://WWW.MATURSKIRADOVI.NET)**  
**[WWW.MATURSKI.NET](http://WWW.MATURSKI.NET)**

NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **SEMINARSKI, DIPLOMSKI** ILI **MATURSKI** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **BAZI** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU **IZRADA RADOVA**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM **FORUMU** ILI NA **MATURSKIRADOVI.NET@GMAIL.COM**